



Montreuil, le 10 décembre 2020

Aux organisations de la CGT

Objet : campagne CGT Fonction Publique 10 %

Chères et chers camarades,

Force est de constater que les pouvoirs publics profitent de la pandémie pour poursuivre et accélérer l'entreprise de démolition des services publics et plus particulièrement de la fonction publique.

Outre les processus d'abandons, de privatisations, d'externalisations et de délégations des missions de service public, les projets de lois de finances et de financement de la sécurité sociale confirment la généralisation et l'accentuation de l'austérité budgétaire.

Les fermetures des services publics implantés dans les territoires se multiplient et les regroupements et restructurations aggravent la diminution des services rendus à la population, alors même que la crise sanitaire confirme le rôle irremplaçable des services publics et de leurs agents.

Les citoyen-n-e-s et les administré-e-s sont privés du droit à des services publics de pleine compétence et de proximité.

Dans le même temps, au moyen notamment de la mise en œuvre de la loi portant transformation de la fonction publique imposée en 2019, les pouvoirs publics entendent en finir avec le statut général des fonctionnaires, développer une précarisation de l'emploi public, casser les droits et les garanties des personnels de la fonction publique qu'il s'agisse des fonctionnaires ou des agents non-titulaires au sens large du terme.

Les conditions de vie des personnels ne cessent de se dégrader avec pour la dixième année consécutive le gel de la valeur du point de l'indice, une mise en cause de la réduction du temps de travail et le manque de personnels.

Dans un tel contexte, la Fédération de la santé et de l'action sociale CGT, la fédération des services publics CGT, l'union fédérale des syndicats de l'État CGT ont décidé conjointement d'engager « une campagne des 10 %, » inscrite dans la durée :

- 10 % d'effectifs au moins et en plus pour permettre l'exercice plein et entier des missions de service public auxquelles les citoyen-n-es ont droit. Cette revendication s'inscrit dans la campagne confédérale pour la défense, la reconquête et le développement des services publics.
- 10 % d'effectifs au moins et en plus pour permettre 10 % de temps de travail en moins. Cette revendication s'inscrit dans la campagne confédérale pour les 32 heures. A cette revendication, s'ajoute celle du 10 % au moins de la formation professionnelle des personnels sur leur temps de travail.

- 10 % d'augmentation urgente des traitements des fonctionnaires et des salaires des agent-es non-titulaires afin qu'elles et ils puissent vivre plus décemment et voir leurs compétences et expériences professionnelles reconnues. Cette revendication s'inscrit dans la campagne CGT pour l'augmentation des salaires mais aussi pour une autre répartition des richesses entre le travail et le capital.

A partir du mot d'ordre des 10%, il s'agit d'une campagne pour des mesures d'urgence, visant à répondre à la situation présente et à nous mettre en position de premières victoires pour aller vers de nouvelles conquêtes répondant à l'ensemble de nos revendications. Ainsi la campagne des 10% s'oppose en tout point à la loi de Transformation de la fonction publique, dont la CGT demande l'abrogation.

Proposée et menée avec les équipes militantes de terrain, cette campagne poursuit plusieurs objectifs : porter des propositions et des revendications CGT alternatives aux politiques actuelles, élever le rapport de force et mettre en mouvement les personnels, favoriser la syndicalisation CGT.

Inscrite dans la durée, cette « campagne 10 % » se veut aussi utile dans la perspective des prochaines élections professionnelles où il s'agira de conforter la première place de la CGT.

La Fédération de la santé et de l'action sociale, la Fédération des services publics, l'Union fédérale des syndicats de l'Etat CGT estiment bien entendu que l'apport des organisations interprofessionnelles sera déterminant pour la réussite de la campagne et elles sont donc disponibles pour apporter leur contribution au travail croisé avec les unions départementales et les comités régionaux.

Toutes les initiatives qui seront prises dans les semaines et les mois qui viennent sont donc les bienvenues. C'est dans ce sens que la présente lettre vous est adressée.

La campagne des 10 % va faire l'objet d'un lancement officiel à la date du 10 décembre prochain lors d'une conférence de presse qui se tiendra dans les locaux de la CGT à Montreuil que nous animerons ensemble. Nous vous adresserons le dossier de presse dans le meilleur délai possible.

Les fédérations sont à votre disposition pour participer aux initiatives qui seront initiées dans les territoires.

Bien fraternellement,

Natacha Pommet,
Secrétaire Générale
Fédération des Services
Publics

Mireille Stivala,
Secrétaire Générale
Fédération de la Santé et de
l'Action Sociale

Jean-Marc Canon,
Secrétaire Général
Union Fédérale des
Syndicats de l'Etat

Baptiste Talbot,
Coordinateur
CGT Fonction Publique

Philippe Martinez.
Secrétaire Général
de la CGT